

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan MxD .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	3
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
1.8 Sistematika Penelitian .....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	14
2.1.2 Bisnis model .....	15
2.1.3 The Business Model Canvas .....	15
2.1.4 Analisis SWOT .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1 Karakteristik Penelitian .....	37
3.2 Variabel Penelitian .....	38
3.3 Tahapan Penelitian .....	47
3.4 Situasi dan Informan (Narasumber).....	49
3.4.1 Situasi .....	49
3.4.2 Informan (Narasumber) .....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.6 Uji keabsahan.....	52
3.7 Teknik Analisis Data .....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Karakteristik Responden.....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Model Bisnis MxD Saat Ini Ditinjau Dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> .....	59

4.2.2 Model Bisnis MxD Saat Ini Ditinjau Dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT.....	67
4.2.3 Analisis Strategi Bisnis Untuk Perencanaan Model Bisnis MxD Baru.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN .....	102