

**ANALISIS HUBUNGAN *AUTHENTIC LEADERSHIP* TERHADAP *SELF-EFFICACY* PADA *BUSINESS COACH***

***ANALYSIS OF AUTHENTIC LEADERSHIP RELATION TO SELF-EFFICACY ON BUSINESS COACH***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD YOGI

1401144093



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **ANALISIS HUBUNGAN *AUTHENTIC LEADERSHIP* TERHADAP *SELF-EFFICACY* PADA *BUSINESS COACH***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD YOGI

1401144093



LIA YULDINAWATI, S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya Muhammad Yogi menyatakan bahwa Skripsi dengan judul Analisis Hubungan *Authentic Leadership* Terhadap *Self-efficacy* Pada *Business Coach* adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam laporan tugas akhir saya ini.

Bandung, 4 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

Muhammad Yogi

1401144093