

DAFTAR ISI

ANALISIS HUBUNGAN AUTHENTIC LEADERSHIP TERHADAP SELF-EFFICACY PADA BUSINESS COACH.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori- Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	10

2.1.1	Teori-Teori Terkait Penelitian.....	10
2.1.1.1	Bisnis.....	10
2.1.1.2	Kepemimpinan.....	10
2.1.1.3	Authentic Leadership (Kepemimpinan Otentik).....	11
2.1.1.4	Business Coaching.....	13
2.1.1.5	Coaching - Asal-usul, Definisi, dan Peran.....	14
2.1.1.6	Business Coach.....	16
2.1.1.7	Self-Efficacy.....	19
2.1.1.8	Authentic Leadership dalam Konteks Business Coaching.....	20
2.1.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Karakteristik Penelitian.....	34
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	35
3.2.1	Operasional Variabel.....	36
3.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53

3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.2 Sumber Data.....	53
3.5.2.1 Sumber Primer.....	54
3.5.2.2 Sumber Sekunder.....	54
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	54
3.6.1 Validitas	54
Sumber : Data diolah oleh peneliti.....	55
3.6.2 Reabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	56
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.7.2 Tabulasi Silang.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Responden.....	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama Menjadi Business Coach.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Authentic Leadership.....	64
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Self Efficacy.....	73

4.2.3 Hasil Tabulasi Silang.....	80
4.2.4 Hasil Analisis Korelasi.....	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Aspek Teoritis.....	88
5.2.2 Aspek Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93