

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE PADA E-COMMERCE
SHOPEE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

FAJAR RAMADHAN

1401144197



Pembimbing :



DR. HELNI MUTIARSIH JUMHUR

S.H., M.HUM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018