

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE PADA E-COMMERCE  
SHOPEE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

**FAJAR RAMADHAN**

1401144197



Pembimbing :



**DR. HELNI MUTIARSIH JUMHUR**

**S.H., M.HUM.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**