

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat.....	3
1.7 Metodologi	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
STUDI LITERATUR.....	5
2.1 Sarung.....	5
2.1.1 Pengertian Sarung.....	5
2.1.2 Sejarah Pertenunan Sarung.....	6
2.1.3 Fungsi dan Kegunaan Sarung.....	7

2.2 Sarung Majalaya.....	8
2.2.1 Sejarah Industri Sarung di Majalaya.....	8
2.2.2 Corak Sarung Majalaya	9
2.2.3 Kejatuhan Industri Tekstil Majalaya	12
2.2.4 Perkembangan Industri Sarung Majalaya Saat ini.....	13
2.2.5 Standar-standar Sarung Tenun Majalaya.....	13
2.2.6 Perkembangan Teknologi Mesin	14
2.2.7 Perkembangan Warna.....	15
2.2.8 Perkembangan Motif	15
2.2.9 Perkembangan Bahan Baku.....	17
2.2.10 Aspek Pendorong Pergeseran Kain Sarung Tenun Majalaya	18
2.3 Perkembangan Pada Produk Sarung.....	20
2.4 Fashion	20
2.4.1 Pengertian <i>Fashion</i>	20
2.4.2 Jenis-jenis Produk <i>Fashion</i>	21
2.4.3 Ready To Wear	24
BAB III	25
PROSES PERANCANGAN.....	25
3.1 Latar Belakang Perancangan	25
3.1.1 Data Lapangan	25
3.1.2 Data Eksplorasi	33
3.1.3 Analisa Perancangan	35
3.2 Konsep Perancangan	37
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	38
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	41
3.2.3 Konsep Image Board	43
3.2.4 Target Market	44

3.2.5 Konsep Lifestyle.....	46
3.3 Hasil Eksplorasi.....	47
3.3.1 Analisa Penelitian Sebelumnya	47
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan	53
3.4 Desain Produk	63
3.4.1 Sketsa Produk	63
3.4.2 Proses Produksi.....	63
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	64
3.5 Produk Akhir	67
3.5.1 Visualisasi Produk	67
3.5.2 Maintenance dan After Care.....	68
3.5.3 Visualisasi Merchandise	69
BAB IV	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
4.1 Kesimpulan.....	70
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73