

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA PRODUK INDIHOME TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh:

**AHMAD FAIRUS FAIZUL AKBAR**

**6704154036**



**Bandung, Oktober 2018**

**Pembimbing,**



**Ati Mustikasari S.E., M.M**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**