

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk *Optima Group Health* Terhadap Minat Beli Nasabah Asuransi BNI *Life Jakarta Tahun 2018*”**. Tujuan dari penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya program studi D3 Manajemen Pemasaran. Dalam penulisan laporan ini, penulis merasa masih banyak kekurangan baik pada teknis penulisan atau materi, mengingat akan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bpk. Atep Supriadi dan Ibu Babay Nurbayani serta saudara/I Harish Shuhud, Ismail Huda, Nabila Amalia Zahra dan M. Ikhsan Sabili yang tiada hentinya memberikan semangat dan doa selama penulis menyusun Laporan Tugas Akhir
2. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu memberikan bimbingan dan berkenan memberikan waktu, tenaga, pikiran dan memberi nasehat yang berarti bagi penulis.
3. Bapak Firly Rizky Alfian selaku pembimbing lapangan penulis yang selalu memberikan bimbingan dan berkenan memberikan waktu, tenaga, pikiran dan memberi nasehat yang berarti bagi penulis.
4. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran
5. Ua Dedeh Gandarum, Teh Intan Wulan, Teh Reny Mardiany, A Deni Hardiansyah, Bang Parlin dan keluarga di Bandung yang berperan memberikan support kepada penulis.
6. Keluarga besar dosen dan Mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang

berperan nyata dalam perkuliahan penulis.

7. Karyawan Business Banking Kantor Pusat PT. BNI *Life Insurance* Jakarta yang telah memberikan ilmu, bimbingan, semangat dan petuah selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
8. Amalliah, Teguh, Rahma, Meidy, Dio, Afira, Ayu, Sonya, Suci, Maya, Nisa, Nabilla, Yola dan Ocha yang telah membantu baik dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir maupun yang memberikan semangat serta selalu memberikan canda,tawa,dan kesedihan yang mengisi kehidupan penulis.
9. Mba Wulan, Mamah Gina, Tya, Andhini, Dizha, Nadiya dan Maholi selaku teman penulis yang selalu memberi dukungan di segala aktivitas penulis.
- 10.Responden yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.
- 11.Seluruh temen-teman D3 Manajemen Pemasaran 02 2015 yang telah menjadi keluarga baru bagi penulis serta memberikan semangat, canda,tawa,dan kesedihan dalam kehidupan penulis
- 12.Seluruh pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberikan semangat dan masukan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Laporan Tugas Akhir ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 03 Agustus 2018

Yusuf Haidar
6704150002