

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Perusahaan.....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.1.3    Logo dan Makna Logo Perusahaan.....	2
1.1.4    Struktur Organisasi Perusahaan.....	3
1.1.5    Produk PT. BNI <i>Life Insurance</i> .....	4
1.2    Latar Belakang.....	4
1.3    Rumusan Masalah.....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Kegunaan Penelitian.....	8
1.6    Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1    Rangkuman Teori .....	10
2.1.1    Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2    Bauran Pemasaran .....	11
2.1.3    Pengertian Produk .....	12
2.1.4    Pengertian Kualitas Produk .....	12
2.1.5    Pengertian Kualitas Pelayanan .....	13
2.1.6    Dimensi Kualitas Layanan .....	13
2.1.8    Pengertian Minat Beli.....	15
2.1.9    Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian .....	15
2.1.10    Indikator Minat Pembelian.....	16
2.2    Penelitian Terdahulu.....	17

2.3	Kerangka Pemikiran .....	19
2.4	Hipotesis Penelitian .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>20</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	20
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	20
	3.2.1 Variabel Operasional .....	20
	3.2.2 Skala Pengukuran .....	25
3.3	Tahapan Penelitian .....	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
	3.4.1 Populasi .....	27
	3.4.2 Sampel .....	28
	3.4.3 Teknik Sampling .....	29
3.5	Pengumpulan Data.....	30
	3.5.1 Sumber Data .....	30
	3.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
	3.6.1 Uji Validitas .....	31
	3.6.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.7	Teknik Analisis Data .....	33
	3.7.1 Analisis Deskriptif.....	34
	3.7.2 Uji Normalitas .....	36
	3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	36
3.8	Uji Hipotesis .....	37
	3.8.1 Uji t .....	37
	3.8.2 Koefisien Determinasi.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	38
	4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
	4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	39
	4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	40
	4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Total Pendapatan Perbulan .....	41
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
	4.2.1 Uji Validitas .....	41
	4.2.2 Uji Reliabilitas.....	43
	4.2.3 Uji Normalitas .....	44
4.3	Hasil Penelitian.....	45

4.3.1	Analisis Deskriptif.....	46
4.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	52
4.4.1	Uji Parsial (Uji t).....	53
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.5	Pembahasan .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran .....	56
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	56
5.2.2	Saran Penelitian Selanjutnya .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>		