HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH INFORMASI PRODUK MELALUI ONLINE MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TRANSMART CARREFOUR KOTA BANDUNG TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Shefy Zhafran

6704150006

Telkom University

Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M.

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2018