

**HALAMAN PENGESAHAN**

**“PENGARUH *ENDORSEMENT* SELEBRITI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
*BRAND AWARENESS* ELZATTA BANDUNG TAHUN 2018”**

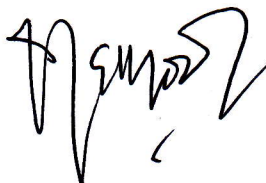
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom

Disusun Oleh:  
**Krisnawati br Ginting**  
6704150076

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik,



**Nellyaningsih, Dra., M.M**  
11550010

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**