

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Indikator operasional Variabel .....	37
Tabel 3.2	Desain Pengukuran Skala Likert .....	39
Tabel 3.3	Indeks Korelasi.....	45
Tabel 3.4	Kriteria Interpretasi Skor .....	49
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram .....	58
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.3	Hasil Uji Korelasi .....	60
Tabel 4.4	Reliabilitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram .....	61
Tabel 4.5	Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.6	Analisis Pernyataan Responden Variabel ( Y).....	62
Tabel 4.7	Analisis Pernyataan Responden Variabel (X).....	64
Tabel 4.8	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	66
Tabel 4.9	Koefisien Regresi .....	68
Tabel 4.10	Hasil Uji f .....	69
Tabel 4.11	Hasil Uji t .....	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Determinasi (R Square .....	71