

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pricelist Mukena Fathiya.....	15
Gambar 1.2 Produk Mukena Fathiya	16
Gambar 1.3 Produk Mukena Fathiya	17
Gambar 1.4 Produk Mukena Fathiya	17
Gambar 1.5 Lokasi UMKM Mukena Fathiya	18
Gambar 1.6 Hasil Riset Sosial Media Instagram	19
Gambar 1.7 Profile Instagram Mukena Fathiya.....	20
Gambar 1.8 Postingan Instagram Mukena Fathiya	21
Gambar 1.9 Promosi Instagram Mukena Fathiya	21
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	31
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Promosi Melalui media sosial instgaram	63
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	65
Gambar 4.7 Uji Linearitas	67