

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENEGAH) MUKENA
FATHIYA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**DANANG DWI PRASETYO
6704154053**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
TELKOM UNIVERSITY**

2018