

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS IKLAN DI RADIO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN RADIO
PLAY99ERS 100FM BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
program studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Nickyta Quessera

(6704154144)



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M

NIP: 118600065

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2018