DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan 1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi 3
Gambar 1.3 Logo Radio Play99ers 100FM Bandung 9
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran 12
Gambar 2.2 Bagan Sistem Pemasaran 13
Gambar 2.3 Relation in Marketing Strategy 17
Gambar 2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen 18
Gambar 2.5 Keputusan Pembelian 19
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran 21
Gambar 3.1 Presentase dalam Garis Kontinum 36
Gambar 4.1 Jenis kelamin Responden 40
Gambar 4.2 Usia Responden 41
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden 42
Gambar 4.4 Diagram Presentase Pendengar Responden 43
Gambar 4.5 Presentase Garis Kontinum Variabel Iklan 48
Gambar 4.6 Presentase Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian 51