

DAFTAR PUSTAKA

- Amos Neolaka (2014) Metode Penelitian dan Statistik, Edisi 1. Penerbit Rosda
- Jill Griffin. (2015) Loyalty Customer. (Menumbuhkan & Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan) Edisi Revisi dan Terbaru. Penerbit: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). Principle of Marketing. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). Marketing Management. 14th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). Principle of Marketing. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2013). Manajemen Pemasaran. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi. Jakarta: Salemba Empat.
- Murya T. P., & Wulandari, A. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung. Prosiding SnaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora, 6(1), 229-236.
- Ratih Hurriyati. (2015) Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan. Edisi 5. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed

- Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarti. (2017). *Periklanan Promosi. Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sunjoyo, (2013). Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo et al. (2013). Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0. Bandung: Alfabeta.

Website :

<http://www.4imn.com/id>

<http://www.dewanpers.or.id>

<http://www.lib.ui.ac.id/>

<http://www.nielsen.com>

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

<http://www.pikiranrakyat.com>

<http://www.sciencedirect.com>