

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fasilitas Meeting rooms	6
Tabel 1.2 Daftar Wisatawan yang Berkunjung ke Kota Bandung	7
Tabel 1.3 Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandung.....	8
Tabel 1.4 Total Jumlah Hotel dan Kamar di Kota Bandung.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Variabel Operasi	40
Tabel 3.2 Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Interval Koefisien.....	50
Tabel 3.4 Interval Korelasi.....	52
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	54
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel <i>Public Relations</i>	65
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i>	65
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel <i>Public Relations</i>	66
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	67
Tabel 4.8 Uji Korelasi.....	68
Tabel 4.9 Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.10 Kriteria Penilaian Skor.....	69
Tabel 4.11 Analisis Pernyataan Responden Variabel <i>Public Relations</i>	70
Tabel 4.12 Analisis Pernyataan Responden Variabel <i>Brand Image</i>	74
Tabel 4.13 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	81
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84