

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*. England: Global Edition
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- GunasekharanT., Basha S. Shaik, & Lakshmanna B.C. (2015). *A Study on Impact of Promotion mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufactures on Customers Behaviour*. IJAHMS, Juni 2015-2030
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. Cetakan Keempat
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Dwi, Suhartanto (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Suhartanto Dwi (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Yogyakarta: Alfabet

Jurnal & Skripsi:

- Febtra, A. D. (2018). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Toyota (Tugas Akhir)*. Telkom University, Bandung
- Risma, K. D. (2017). *Tinjauan Implementasi Personal Selling pada PT. Astra International Daihatsu Astra Biz Center Bandung pada Tahun 2017 (Tugas Akhir)*. Telkom University, Bandung
- Dhestyana, P. (2017). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan @WIFI.ID Manage Service (Studi Kasus pada PT.*

Telkom Lembong Bandung) (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung

Lucky, A. S. (2018). *Tinjauan Mengenai Pelaksanaan Event pada PT. Dealpro Indonesia Tahun 2018* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung

Reni, F. W. (2016). *Pengaruh Promosi Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Astra Credit Companies (ACC) Bandung* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung

Website:

www.prudential.co.id

www.google.co.id

<http://liveolive.com/post/view/161-pentingnya-asuransi>

www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id