

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS *CHINGU KOREAN FAN CAFÉ*
BANDUNG TAHUN 2018)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3
Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh:
Fierda Amalia Gunawan
6704152101



Bandung, 21 Agustus 2018

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Astri Wulandari'.

Astri Wulandari SE., MM

NIP: 11820008-1

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG**

2018