

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA PENERAPAN E-COMMERCE PADA UKM KEYKEY FROZEN FOOD
CIMAHI (TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program D3
Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Marcel Filbert

6704152041



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. H. Marcel".

Astri Wulandari, S.E., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**