

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aaker, David. A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016): *Marketing Management*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Knapp, Duanne E. (2002). The *Brand Mindset*. Edisi Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Andi.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi&Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Oliver, Richard L. (2006). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. New York: The McGraw-Hill.
- Peter, J Paul & Jerry Olson. (2005). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan untuk bidang Pendidikan, Manajemen, Sosial, dan Teknik*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

WEBSITE:

www.mundipharma.co.id diakses pada tanggal 15 Februari 2018

www.betadine.co.id diakses pada tanggal 15 Februari 2018

www.topbrand-award.com diakses tanggal pada 25 Februari 2018

TUGAS AKHIR

Suci Ramadhany. (2011). “Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Pepsodent Mouthwash)”. Skripsi pada Universitas Indonesia, Jakarta: Diterbitkan.

Harry Gunawan. (2013). “Pengaruh Brand Extension Terhadap Citra Merek Pada Produk Pasta Gigi (Studi Kasus pada Konsumen Pepsodent di Kota Yogyakarta)”. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta: Diterbitkan.

DAFTAR JURNAL

- Helvy, Rahmawati. (2014). *Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone*. Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.
- Rifai, Husein Azis. (2016). *Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli (Survei pada Pengguna Produk Induk Merek Lifebuoy pada Mahasiswa S1 dan D3 Universitas Brawijaya)*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Marlina Yeni. (2012). *Pengaruh Strategi Brand Extension Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus PT.Bank Negara Indonesia Syariah cabang Pekanbaru)*. Universitas Riau, Riau.
- Sitepu, Nova Theresia. (2015). *Pengaruh Brand Extension Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Pada Produk Nutrisari W'Dank Di Kecamatan Tampan Pekanbaru*. Universitas Riau, Riau.
- Danibrata, Aulia. (2008). *Pengaruh Perluasan Merek terhadap Citra Merek pada Produk-Produk Pepsodent*. Universitas Trisakti, Jakarta.