

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 TOP Brand Award Kategori Obat Luka	9
Tabel 1.2 TOP Brand Award Kategori Sabun Pembersih Kewanitaan	11
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Variabel Operasional	34
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert	39
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Korelasi	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor	49
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Similarity</i>	57
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Reputation</i>	58
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Perceived Risk</i>	60
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Inovation</i>	62
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Strategi Perluasan Merek	63
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Attention</i>	65
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Interest</i>	66
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Desire</i>	68
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Action</i>	70
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Konsumen	71
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Sederhana	75
Tabel 4.13 Analisis Korelasi Pearson	77