

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Betadine Antiseptik Solution	3
Gambar 1.2 Betadine Feminine Hygiene.....	4
Gambar 1.3 Betadine Skin Cleanser	5
Gambar 1.4 Betadine Gargle.....	5
Gambar 1.5 Logo PT. Mundipharma Healthcare	6
Gambar 2.1 Strategi Merek	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	56
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi <i>Similarity</i>	58
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Reputation</i>	60
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Risk</i>	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Inovation</i>	63
Gambar 4.8 Garis Kontinum Strategi Perluasan Merek	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Attention</i>	66
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Interest</i>	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Desire</i>	69
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Action</i>	71
Gambar 4.13 Garis Kontinum Minat Beli Konsumen	72
Gambar 4.14 Uji Normalitas	74
Gambar 4.15 Kurva Uji t	77