

**PENGARUH STRATEGI PERLUASAN MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK
PERLUASAN BETADINE FEMININE HYGIENE
SOLUTION PADA TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran Telkom University



Disusun Oleh:

Rizky Amelia Natasya

6704154116

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2018**