

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gambar Klasifikasi Busana	7
Gambar II.2 Gambar Proses Produksi Busana.....	17
Gambar II.3 <i>Overcasting</i> dalam Proses <i>Finishing</i>	19
Gambar II.4 <i>Picking</i> dalam Proses <i>Finishing</i>	19
Gambar II.5 Siklus Perubahan <i>Fashion</i>	21
Gambar II.6 Logo ISPO <i>Textile Trend</i>	25
Gambar II.7 Logo <i>Moment ISPO Textile Trend</i>	26
Gambar II.8 Pakaian <i>Activewear</i> pada Tahun 1990.....	27
Gambar II.9 Produk Adidas by Stella McCartney.....	29
Gambar II.10 Produk Nike dengan teknologi Dry-Fit	29
Gambar II.11 Produk Uniqlo dengan teknologi Airism	30
Gambar II.12 SCAMPER	31
Gambar III.1 Bagan Latar Belakang Perancangan.....	33
Gambar III.2 Survei Dilakukan di Salah Satu Tempat Olahraga di Bandung.....	33
Gambar III.3 Proses Pelaksanaan Metode Survei.....	34
Gambar III.4 Presentase Terhadap Gaya Hidup Sehat.....	35
Gambar III.5 Presentase Pengetahuan Masyarakat Mengenai Produk <i>Activewear</i>	35
Gambar III.6 Presentase Pertimbangan Ketika Membeli <i>Activewear</i>	36
Gambar III.7 Presentase Ketika Menentukan <i>Cutting</i> atau Garis Rancang.....	36
Gambar III.8 Presentase Ketika Memilih Material untuk Produk <i>Activewear</i>	37
Gambar III.9 Observasi Pada <i>Store Brand</i> Pakaian <i>Activewear</i>	38
Gambar III.10 <i>Moodboard</i> pada sub-trend " <i>Humane</i> "	39
Gambar III.11 <i>Color Scheme</i> pada sub-trend " <i>Humane</i>	40
Gambar III.12 <i>Look</i> atau gaya pada sub-trend " <i>Humane</i> "	40
Gambar III.13 <i>Moodboard</i> pada sub-trend " <i>Esential Reduction</i> "	41
Gambar III.14 <i>Color Scheme</i> pada sub-trend " <i>Esential Reduction</i> "	41
Gambar III.15 <i>Look</i> atau Gaya pada sub-trend " <i>Esential Reduction</i> "	41
Gambar III.16 <i>Moodboard</i> pada sub-trend " <i>Hyper Nature</i> "	42
Gambar III.17 <i>Color Scheme</i> pada sub-trend " <i>Hyper Nature</i> "	42
Gambar III.18 <i>Look</i> pada sub-trend " <i>Hyper Nature</i> "	43
Gambar III.19 <i>Moodboard</i> pada sub-trend " <i>Distruptive Active</i> "	43
Gambar III.20 <i>Color Scheme</i> pada sub-trend " <i>Distruptive Active</i> "	44
Gambar III.21 <i>Look</i> pada sub-trend " <i>Distruptive Active</i> "	44
Gambar III.22 Eksplorasi Sketsa pada Perancangan <i>t-shirt</i>	49
Gambar III.23 Eksplorasi Sketsa pada Perancangan <i>sweater</i>	49
Gambar III.24 Eksplorasi Sketsa pada Perancangan <i>legging</i>	49
Gambar III.25 Eksplorasi Sketsa pada Perancangan <i>jogger pants</i>	50
Gambar III.26 Eksplorasi Sketsa pada Perancangan <i>pants</i>	50
Gambar III.27 Analisa Perancangan.....	51
Gambar III.28 Skema Perancangan.....	52
Gambar III.39 Logo Uniqlo.....	53
Gambar III.30 Teknologi pada Produk Uniqlo.....	53
Gambar III.31 Logo Adidas.....	54

Gambar III.32 Teknologi pada Produk Adidas.....	54
Gambar III.33 <i>Moodboard</i> Produk.....	54
Gambar III.34 <i>Color Scheme</i> Produk.....	55
Gambar III.35 <i>Lifestyle Board</i> Produk.....	57
Gambar III.36 Eksplorasi Sketsa Lanjutan pada <i>Pants</i>	58
Gambar III.37 Eksplorasi Sketsa Lanjutan pada <i>Outer</i>	58
Gambar III.38 Eksplorasi Sketsa Lanjutan pada <i>Top</i>	59
Gambar III.39 Ilustrasi Sketsa Terpilih.....	60
Gambar III.40 Eksplorasi Sketsa Terpilih.....	60
Gambar III.41 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Top</i> - 1.....	61
Gambar III.42 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Top</i> - 2.....	61
Gambar III.43 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Top</i> -3	62
Gambar III.44 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Sweater</i> – 1	62
Gambar III.45 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Jacket</i> – 1.....	62
Gambar III.46 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Short Pants</i> - 1.....	63
Gambar III.47 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Legging</i> - 1.....	63
Gambar III.48 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Legging</i> - 2.....	64
Gambar III.49 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Track Pants</i> - 1.....	64
Gambar III.50 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Track Pants</i> - 2.....	65
Gambar III.51 Sketsa Produk Depan dan Belakang <i>Pants</i> - 1.....	65
Gambar III.52 Proses Penjahitan Produk.....	95
Gambar III.53 Proses Penjahitan Produk.....	95
Gambar III.54 Jahitan <i>finishing</i> pada Bagian Leher.....	96
Gambar III.55 Jahitan <i>finishing</i> pada Bagian Saku.....	96
Gambar III.56 Jahitan <i>finishing</i> pada Bagian Lengan dengan Kombinasi Rib.....	96
Gambar III.57 Jahitan <i>finishing</i> pada Bagian Tepi Busana.....	97
Gambar III.58 <i>Prototype</i> produk 1 Nampak Depan dan Belakang.....	97
Gambar III.59 <i>Prototype</i> produk 1 Nampak Depan dan Belakang.....	98
Gambar III.60 <i>Prototype</i> produk 1 Nampak Depan dan Belakang.....	98
Gambar III.61 <i>Prototype</i> produk 1 Nampak Depan dan Belakang.....	98
Gambar III.62 <i>Prototype</i> produk 1 Nampak Depan dan Belakang.....	99
Gambar III.63 <i>Prototype</i> produk 1 Nampak Depan dan Belakang.....	99
Gambar III.64 Hasil Survei Mengenai Visualisasi Produk	100
Gambar III.65 Hasil Survei Mengenai Visualisasi Produk.....	101
Gambar III.66 Visualisasi Produk Pakaian <i>Activewear</i> – look 1	102
Gambar III.67 Visualisasi Produk Pakaian <i>Activewear</i> – look 2.....	103
Gambar III.68 Visualisasi Produk Pakaian <i>Activewear</i> – look 3	104
Gambar III.69 Visualisasi Produk Pakaian <i>Activewear</i> – look 4.....	105
Gambar III.70 Visualisasi Produk Pakaian <i>Activewear</i> – look 5.....	106
Gambar III.71 Logo brand “ <i>Juxtaposed</i> ”.....	107
Gambar III.72 Name card “ <i>Juxtaposed</i> ”.....	107
Gambar III.73 Hangtag dan <i>Fabric Label</i> “ <i>Juxtaposed</i> ”.....	108
Gambar III.74 <i>Packaging</i> “ <i>Juxtaposed</i> ”.....	109