

ABSTRAK

PERANCANGAN BUSANA *ACTIVEWEAR* BERDASARKAN *TREND FORECASTING 2019/2020*

Oleh

SITI MARYANA SAPUTRI
NIM: 1605140024
(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)

Perkembangan tren *fashion* berubah dengan cepat hal ini didukung oleh *trend forecast* 2019- 2020 yang dikeluarkan oleh ISPO Textile Trend. Perihal *trend forecast* tersebut terdapat *trend report* “*Mega Trends*” yang memiliki *sub-trend* dengan judul “*Moment*” yang membahas mengenai generasi milenial yang semakin sadar akan banyaknya barang atau hal yang dapat digunakan sebagai objek yang dapat ditunjukkan di sosial media sebagai citra atau gambaran kepribadian. Salah satu bentuk perilakunya adalah aktivitas ketika menggunakan pakaian *activewear*.

Activewear merupakan pakaian yang mengacu pada kenyamanan, fungsi dan material serta gaya hidup pemakainya yang ditunjukkan dalam minat, opini dan aktivitas khususnya yang berkaitan dengan citra diri. Dalam perkembangannya, masuknya tren pakaian *activewear* ke Indonesia dilatarbelakangi oleh kesadaran masyarakat akan pentingnya gaya hidup sehat, dimana masyarakat Indonesia mulai menyadari bahwa kesehatan adalah aset yang penting.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplorasi variasi desain pada pakaian *activewear* sesuai dengan batasan desain yang diperoleh dengan metode survei yang kemudian dikembangkan melalui teknik SCAMPER. Lebih lanjut akan dilakukan eksplorasi terhadap desain pada pakaian *activewear* sehingga dapat memperoleh desain yang signifikan. Hasil dari penelitian ini akan dijadikan produk pakaian *activewear* yang diharapkan dapat menambah variasi busana *activewear* sesuai dengan minat dan ketertarikan masyarakat Indonesia dan memberikan inspirasi atau masukan terutama bagi para pelaku bisnis di bidang industri *fashion* untuk menambah variasi dari desain pakaian *activewear*.

Kata Kunci: *Activewear*, Gaya Hidup, SCAMPER.