

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP NILAI KONSUMEN PADA
PRODUK JAM TANGAN/*ECO WATCH*
DARI MATOA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Pramadya

1501144035



Pembimbing

 30/5-18

Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**