

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, S. M. (2010). *Word Of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ali Hasan, S. M. (2013). *Marketing Dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Anwar, S. (2015). Impact Of Word Of Mouth On Consumer Purchase Intention. *Sci. Int.(Lahora)*,27(1), 479-482.
- Atikasari, R. D. (2016). Analisis Pengaruh Citra merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Smartphone Samsung.
- Basri, N. A., Ahmad, R., Anuar, F. I., & Ismail, K. A. (2015). Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2013). Consumer Behavior. In D. Sunyoto, *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran* (p. 114). Yogyakarta: CAPS.
- Fan, Y.-W., & Miao, F. (2016). Effect of Electronic Word of Mouth on Consumer Purchase Intention: The Perspective of Gender Difference.
- Garvin, D., & Dale, A. T. (2011). Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis "Kinerja". In Alma. Jakarta: Gramedia Astri Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2012). *Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Ima, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Prima di Anduonohu Kota Kendari*.
- Indarawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kalele, B., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. (2015). Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik, Iklan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria FU pada PT. Sinar Galesong .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. (2016). *Marketing Manajemen*. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Kelller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kunto, A. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Longart, P. (2010). What Drives Word of Mouth in Restaurant? *International Journal of Contemporary Hospitality Management Vol. 22*.
- Prabowo, I. J. (2016). pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna Iphone Yogyakarta).
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Purnomo, E. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)
- Rangkuti, F. (2010). *Spiritual Leadership in Business: Wake up!* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi.
- S, F. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Word Of Mouth Communication Terhadap Minat Beli Konsumen Pada CV. Cahaya Jati Sukarame, Bandar Lampung.
- Sa'ait, N., Kanyan, A., & Nazrin, M. F. (2016). The Effect Of E-WOM on Customer Purchase Intention. *International Academic Research Journal Of Social Science 2(1)*, 73-80.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Schiffman, & Kanuk. (2015). *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. In Alamanda. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Saeful, M. H., Mahani, S. A., & Oktini, D. R. (2017). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli (Survey pada Pelanggan Toko Kain Rzi Cigondewah).
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market, Jakarta.
- Setiadi, J. N. (2011). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Di Lengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif RnB*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Teori Dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B., & Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulla, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Zahra Jasa Boga, Kudus).
- West, Wood, & Harger. (2012). Avertising & Promotion: an IMC Perspective. In M. Fiani, *Manajemen Pemasaran* (pp. 1-6). Surabaya.
- Winardi. (2013). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen. In D. Sunyoto.