

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi .....	2
1.1.4 Skala Usaha dan Strategi Secara Umum .....	2
1.1.5 Produk dan Layanan.....	3
1.1.6 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang Masalah.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Kegunaan Penelitian .....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	16
1.5.2 Aspek Praktis.....	16
1.6 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	18
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	18
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	19
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	19
2.1.4 Pengertian Kualitas Produk .....	20

2.1.5	Dimensi Kualitas Produk .....	21
2.1.6	Pengertian Promosi .....	21
2.1.7	Pengertian Bauran Promosi .....	22
2.1.8	Pengertian <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	24
2.1.9	Perilaku Konsumen .....	25
2.1.10	Pengertian Minat Beli.....	25
2.1.11	Indikator Minat Beli .....	26
2.1.12	Pembentukan Minat Beli.....	26
2.1.13	Skala Minat Beli (Intention to Buy Scale) .....	27
2.1.14	Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli... 28	
2.2	Penelitian Terdahulu .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	45
2.4	Hipotesis Penelitian .....	49
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
3.2.1	Operasional Variabel.....	50
3.2.2	Skala Pengukuran.....	53
3.3	Tahapan Penelitian.....	54
3.4	Populasi dan Sampel .....	55
3.4.1	Populasi .....	55
3.4.2	Sampel.....	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1	Data Primer .....	57
3.5.2	Data Sekunder .....	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.6.1	Uji Validitas .....	58
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	60
3.7	Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2	Method of Succesive Interval (MSI).....	63
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	64

3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
3.7.5 Pengujian Hipotesis .....	66
3.7.6 Koefisien Determinasi .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	69
4.2 Karakteristik Responden .....	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	71
4.3 Hasil Penelitian .....	73
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	74
4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	89
4.3.5 Uji Hipotesis .....	90
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	94
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	100
5.2.1 Saran Bagi UMKM.....	100
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	