

DAFTAR PUSTAKA

- A.F, Muchtar. (2014). *Business Plan & Rencana Aksi. Bandung* : Yrama Widya.
- Azis, Haris Abdul. (2017). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Produk Fariz Fashion (Penelitian Terdahulu)*. Bandung:
openlibrary.telkomuniversity.ac.id.
- David, F.R. (2012). *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Didin.(2018). *Wawancara Narasumber*. Bandung : CV. Rabbani Asysa.
- Fajar, Ario. (2014). [Online]. *Rabbani Raja Busana Muslim Dari Bandung*. Bandung
: Swa.co.id.
- Febrian, Ricki. (2017). *Analisis Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM) Sebagai Landasan Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Pada Industri Pariwisata Kota Batam (Penelitian Terdahulu)*. Batam :
openlibrary.telkomuniversity.ac.id.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Hamid, Edy Suandi dan Y. Sri Susilo. (2011). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta : Jurnal Ekonomi Pembangunan.
- Hermawan, Hary. (2017). *Pengembangan Destinasi Wisata Pada Tingkat Tapak Lahan Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Bandung : Jurnal Pariwisata.

Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. (2001). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta :

ANDI.

Ikhsan, Sadik dan Artahnan Aid. (2011). *Analisis SWOT Untuk Merumuskan Strategi*

Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulau Pisau Kalimantan

Tengah (Jurnal Nasional).

Nuraini. (2015). *Warta Ekspor edisi April*. Jakarta Pusat : Kementerian Perdagangan

Republik Indonesia.

Nurhayati, Sri. (2009). *Analisis Strategi Sistem Teknologi Informasi Dengan*

Pendekatan Analisis SWOT. Bandung : Divisi IT Rumah Sakit Mata Cicendo

Bandung.

Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. (2013). *Manajemen Strategis*. Jakarta

Salemba Empat.

Rachmad. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.

Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta :

PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sabariah, Etika. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung : Rafika Aditama.

Sukma, Odivica Melati. (2017). *Formulasi Strategi Bisnis Pada Konveksi Inglorious*

Industries di Kota Bandung Tahun 2017-2021 (Skripsi Terdahulu).

Sipayung, Harold Linus. (2014). *Formulasi Strategi Bisnis Pada Konveksi Inglorious*

Industries di Kota Bandung Tahun 2017-2021 (Penelitian Terdahulu).

Bandung : openlibrary.telkomuniversity.co.id.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.

Susanto, A.B. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Bandung : Erlangga.

Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action : Konsep, Teori, dan Teknik
Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan
Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelen-Hunger*. Jakarta :
Gramedia Pustaka Utama.

Website Topbrand Award. (2014). [Online]. *Market Share Busana Muslim Indonesia*.
Jakarta : Topbrand-award.com.

Website CV. Rabbani Asysa. (2018). [Online]. *Profil Perusahaan*.
www.rabbani.co.id.

Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : ANDI.

Zulkarnain, Arif., Wahyuningtias, Dianka dan Putranto Trias S. (2017). *Analysiss of
IFE, EFE and QSPM Matrix on Business Development Strategy*. Medan :
binus.co.id.

