

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Share Busana Muslim Indonesia Tahun 2014-2015.....	9
Tabel 2.1 EFAS.....	20
Tabel 2.2 IFAS.....	23
Tabel 2.3 Matrix SWOT.....	28
Tabel 2.4 Matrix Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	35
Tabel 2.5 Skripsi Terdahulu.....	36
Tabel 2.6 Jurnal Nasional.....	41
Tabel 2.7 Jurnal Internasional.....	46
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Faktor Lingkungan Internal.....	56
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel Faktor Lingkungan Eksternal.....	58
Tabel 3.3 Skala Perhitungan Bobot dan Rating Dalam Analisis SWOT.....	60
Tabel 3.4 Validitas Kuesioner Penilaian Kondisi Saat Ini.....	65
Tabel 3.5 Validitas Kuesioner Kepentingan Penanganan.....	67
Tabel 3.6 Reabilitas Penilaian Kondisi Saat Ini.....	69
Tabel 3.7 Reabilitas Kepentingan Penanganan.....	69
Tabel 4.1 Faktor-faktor Kekuatan.....	81
Tabel 4.2 Faktor-faktor Kelemahan.....	83
Tabel 4.3 Faktor-faktor Peluang.....	84
Tabel 4.4 Faktor-faktor Ancaman.....	85
Tabel 4.5 IFAS.....	87
Tabel 4.6 EFAS.....	90
Tabel 4.7 Analisis SWOT.....	95
Tabel 4.8 <i>Matrix</i> QSPM.....	101