

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah CV. Rabbani Asysa (Rabbani)	1
1.1.2 Profil CV. Rabbani Asysa (Rabbani)	2
1.1.3 Visi dan Misi	3
1.1.4 <i>Coorporate Culture</i>	3
1.1.5 <i>Core Value Rabbani</i>	4
1.1.6 Logo Perusahaan	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1 Strategi.....	12
2.1.2 Manajemen Strategi.....	14
2.1.3 Pembentukan Strategi.....	15

2.1.4 Proses Manajemen Strategi	16
2.1.5 Analisis Lingkungan Eksternal.....	18
2.1.6 Analisis Lingkungan Internal	19
2.1.7 <i>External Strategic Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	19
2.1.8 <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	23
2.1.9 <i>Internal – External Matrix</i> (IE).....	26
2.1.10 Analisis SWOT (SWOT <i>Matrix</i>).....	28
2.1.11 <i>QSPM Matrix</i> (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.2.1 Skripsi Terdahulu	37
2.2.2 Jurnal Nasional	42
2.2.3 Jurnal Internasional	47
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	56
3.2.1 Operasional Variabel.....	56
3.2.2 Skala Pengukuran.....	61
3.3 Tahapan Penelitian.....	62
3.4 Populasi dan Sampel	64
3.4.1 Populasi	64
3.4.2 Sampel.....	64
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.1 Data Primer.....	64
3.5.2 Data Sekunder	65
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	65
3.6.1 Uji Validitas.....	65
3.6.2 Uji Reabilitas	69
3.7 Teknik Analisis Data.....	71
3.7.1 <i>External Strategic Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	71
3.7.2 <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	72
3.7.3 <i>Internal – Eksternal</i> (IE) <i>Matrik</i>	73
3.7.4 <i>SWOT Matrix</i> (<i>Strengths Weakness Opportunities Threats Matrix</i>).....	74

3.7.5 <i>Matrix (Quantitative Strategic Planning Matrix)</i>	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Pengumpulan Data	78
4.2 Karakteristik Responden.....	78
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	81
4.3 Hasi Penelitian	82
4.3.1 Faktor Internal Perusahaan.....	82
1. Faktor-faktor Kekuatan	82
2. Faktor-faktor Kelemahan.....	84
4.3.2 Faktor Eksternal Perusahaan	85
1. Faktor-faktor Peluang.....	85
2. Faktor-faktor Ancaman	86
4.3.3 <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS Matrik)</i>	87
4.3.4 <i>External Strategic Factor Analysis Summary (EFAS Matrik)</i>	90
4.3.5 <i>Internal – Eksternal Matrix (IE Matrik)</i>	92
4.3.6 <i>SWOT Matrik (Strengths Weakness Opportunities Threats Matrix)</i>	95
4.3.7 <i>QSPM Matrik (Quantitative Strategic Planning Matrix)</i>	100
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
4.4.1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	106
4.4.2 Strategi Alternatif.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	115