HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Andre Sanjaya Siahaan

1203110086



Pembimbing,

Cut Irna Setiawati, S.AB., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG

2018