

Daftar Pustaka

- Alvita, Diva, 2016, “Analisis Viral Marketing di Restoran Khas Korea di Kota Bandung”
- Arief, Abd. Rachman, 2005, “Pengantar Ilmu Perhotelan & Restoran”, Yogyakarta
- Atmodjo, Marsum .W, 2005, “Restoran dan Segala Permasalahannya”, Yogyakarta : Andi
- Bagyono., 2008. Teori dan Pratik Hotel Front Office. Bandung: CV Alfabeta.
- Kusuma, 1987, “Tentang Observasi”
- Marsum, 2005, “Restoran dan Segala Permasalahannya”
- Nazir, Moh, 1988, “Metode Penelitian”, Jakarta :Galia Indonesia.
- Nazir, Moh, 2009, “*Tourism and Hospitality*”
- Octaviany, Vany and Ervina, Ersy, 2017 “The Creation of Visitor Satisfaction Through Quality of Experience In The Gastronomic Tourism at The City of Bandung, Indonesia”
- Rahmat, Pupu Saeful, 2009, “Penelitian Kualitatif. Equilibrium”
- Saryono, 2010, “Metode Penelitian Kualitatif”, Bandung :PT. Alfabeta
- Sekarsari, Ayu Larasati ,dkk., 2016 “Pengaruh Dining Experience Terhadap Customer Satisfaction, Restaurant Image, dan Behavioral Intention pada Casual Dining Restaurant di Kota Malang”
- Soekarno, and Pendit., 1998, “Pramusaji Food & Beverage Service”, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2014, “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D”, Bandung : Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus, 2011, “Manajemen Penyelenggaraan Hotel.Seri manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi” : Alfabeta,cv

Stainback, Susan and Stainback, William, "*Understanding and Conducting Qualitative Research*", Iowa : Kendall Publishing Company.

Supardi, M.d, 2006, "Metodologi Penelitian", Mataram : Yayasan Cerdas Press

Tim Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, 2015, "Pengetahuan Layanan Makanan dan Minuman" : Alfabeta