

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA TENTANG *BRAND PLACEMENT*
CITILINK MELALUI VIDEO KLIP RAN “DEKAT DI HATI”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ryan Kurnia Pratama

15021401164

Konsentrasi *Marketing Communication*



Menyetujui, Juli 2018

Pembimbing I



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM

NIP. 08830009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2018**