

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bungin, Burhan H.M, 2007. Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu sosial. Jakarta: Kencana Prenama Media Group

Cangara,Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Cangara, H. Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2008. Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Intrans Publishing.\

Prastowo, Andi. 2011. Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia.

Wibhawa, Budhi., dkk. 2011. Social Entrepreneurship, Social nterprise, & CorporateSocial Responsibility. Bandung: Widya Padjajaran.

Jurnal

Chandra, Alodia Libertine. 2014. Strategi Kampanye “*Breast Cancer Awareness Month*”. Jurnal. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Chavan B.L, Rasal G.B. 2012. *Sustainability of Total Sanitation Campaign at Kambalwadi Village in Maharashtra, India*. Jurnal. Aurangabad: Dr. Babasaheb Ambedkar Marathwada University.

Hanan, Mian Ahmad. 2012. *HIV/AIDS Prevention Campaigns: a Critical Analysis*. Jurnal. Lahore: University Of Central Punjab.

Mahoney, James. 2010. *Strategic Communication and Anti-Smoking Campaigns*. Jurnal. Canberra: University of Canberra.

Mana, Polikarpus Manase., Cangara, Hafied., & Muhadar. 2014. Strategi Komunikasi Kampanye Pengendalian Minuman Beralkohol (Perda No 11 Tahun 2012 Oleh Pemerintah Kabupaten Sikka). Jurnal. Makasar: Universitas Hasanuddin.

Okaka, Wilson. 2009. *Assessing Uganda’s Public Communications Campaigns Strategy for Effective National Health Policy Awareness*. Jurnal. Kampala: Kyambogo University (Uganda).

Putra, Ardylas Y. 2014. Strategi Komunikasi BNN (Badan Narkotika Nasional) Kota Samarinda Dalam Mensosialisasikan Bahaya Narkoba. Jurnal. Samarinda: Universitas Mulawarman.

Sylvia, Desy. 2014. Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita di Yayasan Sosial Bina Sejahtera Cilacap. Jurnal. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Skripsi

Ikkal, Kaderia. 2014. Strategi Komunikasi Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) dalam Mensosialisasikan Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Skripsi. Makasar: Universitas Hasanuddin.

Nugraha, Eka. 2011. Strategi Kampanye Wahana Lingkungan Hidup (Walhi) Jawa Barat (Studi Kasus Mengenai Bahaya Asbes Pada Kalangan Dan Organisasi Buruh di Jawa Barat). Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Tistia, Mayang. 2012. Strategi Komunikasi Percik Dalam Sosialisasi dan Kampanye POLMAS di Salatiga. Skripsi. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.

Yuniardi, Mohammad Yogi. 2015. Strategi Komunikasi Emha Ainun Nadjib dalam Menyampaikan Nilai-nilai Agama Islam pada Jama'ah Maiyah di Kasihan Bantul. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Majalah

28 Agripreneur Muda. (2017, Oktober). Majalah Trubus, 18-21.

Website

<http://lipi.go.id/lipimedia/Indonesia-Krisis-Regenerasi-Petani-Muda/18098> diakses tanggal 25.01.2018 pukul 13.33

<http://www.mongabay.co.id/2016/11/27/petani-muda-bandung-ini-bertekad-lepaskan-warga-dari-jerat-tengkulak/> diakses tanggal 25.01.2018 pukul 13.45

<https://paprici.com/> diakses tanggal 25.01.2018 pukul 13.44

<http://petanimuda.org/cerita-duta-petani-muda-2016-rici-solihin-petani-paprika/> diakses tanggal 25.01.2018 pukul 14.21

<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-sosial-menurut-para-ahli> diakses tanggal 20.08.2018 pukul 20.23