

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel I.1 Jumlah usaha industri kecil dan mikro Kota Bandung 2015 | 1 |
| Tabel I.2 Profil Cotton.Go | 2 |
| Tabel I.3 Persaingan Cotton.Go | 2 |
| Tabel I.4 Bauran komunikasi pemasaran Cotton.Go | 4 |
| Tabel I.5 Survei pendahuluan kesadaran dan desain produk Cotton.Go | 5 |
| Tabel II.1 Skala penilaian Saaty..... | 12 |
| Tabel II.2 Studi literatur penelitian terdahulu | 18 |
| Tabel II.3 Metode pembandingan | 23 |
| Tabel IV.1 Profil objek penelitian..... | 31 |
| Tabel IV.2 Atribut komunikasi pemasaran | 33 |
| Tabel IV.3 Atribut komunikasi pemasaran objek penelitian dan <i>partner benchmark</i> | 35 |
| Tabel IV.4 Rekapitulasi kepentingan komunikasi pemasaran | 39 |
| Tabel IV.5 Rekapitulasi kepuasan <i>partner benchmark</i> kriteria iklan | 40 |
| Tabel IV.6 Rekapitulasi kepuasan <i>partner benchmark</i> kriteria promosi penjualan | 40 |
| Tabel IV.7 Rekapitulasi kepuasan <i>partner benchmark</i> kriteria pemasaran langsung dan <i>database</i> | 41 |
| Tabel IV.8 Rekapitulasi kepuasan <i>partner benchmark</i> kriteria pemasaran <i>online</i> dan media sosial | 41 |
| Tabel IV.9 Rekapitulasi kepuasan alternatif <i>partner benchmark</i> kriteria acara & pengalaman | 42 |
| Tabel IV.10 Rekapitulasi kepuasan <i>partner benchmark</i> kriteria <i>mobile marketing</i> | 42 |
| Tabel IV.11 Rekapitulasi kepuasan <i>partner benchmark</i> kriteria penjualan personal | 43 |
| Tabel IV.12 <i>Average Random Consistency Index (RI)</i> | 44 |
| Tabel IV.13 Nilai konsistensi kriteria komunikasi pemasaran | 45 |
| Tabel IV.14 Uji reliabilitas kriteria komunikasi pemasaran | 45 |
| Tabel IV.15 Nilai konsistensi <i>partner benchmark</i> setiap alternatif | 46 |

| | |
|---|----|
| Tabel IV.16 Uji reliabilitas alternatif <i>partner benchmark</i> setiap komunikasi pemasaran..... | 47 |
| Tabel IV.17 Peringkat <i>partner benchmark</i> | 48 |
| Tabel IV.18 <i>Key Performance Indicator</i> | 49 |
| Tabel IV.19 Analisis <i>gap</i> | 51 |
| Tabel IV.20 <i>Future performance</i> | 54 |
| Tabel V.1 Strategi penetapan diskon | 61 |
| Tabel V.2 Jumlah <i>reviewer</i> e-marketplace..... | 64 |
| Tabel V.3 Usulan fitur <i>website</i> Cotton.Go..... | 65 |
| Tabel V.4 Prioritas implementasi komunikasi pemasaran..... | 84 |