

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.5 Batasan Masalah	10
I.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Pengertian Model Bisnis	12
II.2 Model Bisnis Kanvas	12
II.2.1 Sembilan Blok Model Bisnis Kanvas	13
II.2.2 Analisis Lingkungan Model Bisnis Kanvas	18
II.3 Analisis SWOT	21
II.3.1 Indikator SWOT	22
II.3.2 Perhitungan Bobot dan Skor	28
II.4 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
III.1 Model Konseptual.....	30
III.2 Sistematika Penelitian.....	32
III.2.1 Tahap Pendahuluan	33
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	33
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	36

III.2.4 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	38
IV.1 Pengumpulan Data.....	38
IV.1.1 Pengumpulan Data Internal Perusahaan.....	38
IV.1.2 Pengumpulan Data Studi Banding Industri Percetakan	51
IV.1.3 Kondisi Lingkungan Model Bisnis	60
IV.2 Pengolahan Data	73
IV.2.10 Kondisi Eksisting <i>Value Proposition Canvas</i> Yukcetak.....	78
IV.2.11 Kondisi <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Yukcetak.....	81
IV.2.13 Perhitungan Kuisisioner SWOT Kondisi Eksisting.....	82
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	93
V.1 Analisis dan Strategi SWOT	93
V.1.1 Proporsi Nilai.....	93
V.1.2 Biaya dan Pendapatan.....	95
V.1.3 Infrastruktur	97
V.1.4 Hubungan Pelanggan.....	99
V.2 Perancangan Model Bisnis Usulan Yukcetak	102
V.3 Analisa Hasil Perancangan Model Bisnis Baru	103
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
VI.1 Kesimpulan.....	107
VI.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115