

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
UCAPAN TERIMA KASIH DAN KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan	5
I.4 Manfaat	6
I.5 Ruang Lingkup.....	6
Bab II LANDASAN TEORI	7
II.1 Kentucky Fried Chicken.....	7
II.2 <i>Celebrity Endorsement</i>	7
II.3 Media Sosial	8
II.3.1 Youtube	9
II.3.2 Twitter	10
II.4 Text Mining.....	10
II.4.1 Natural Language Processing.....	10
II.4.1.1 Sentiment Analysis	11
II.4.2 Text Preprocessing.....	12
II.4.3 Algoritma Text Mining	13
II.4.3.1 Naive Bayes	13

II.4.3.2	Decision Tree	14
II.4.3.3	Support Vector Machine	14
II.4.4	Penentuan Algoritma <i>Text Mining</i>	15
II.5	Evaluasi	18
II.6	Penelitian Sebelumnya	20
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN	22
III.1	Model Konseptual	22
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	23
III.2.1	Tahap Identifikasi Masalah.....	23
III.2.2	Tahap <i>Sentiment Analysis</i>	23
III.2.3	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	24
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
IV.1	<i>Dataset</i>	25
IV.2	<i>Data Preprocessing</i>	26
IV.2.1	Penghapusan Tanda Baca.....	26
IV.2.2	<i>Stopwords Removal</i>	27
IV.2.3	<i>Stemming</i>	27
IV.2.4	<i>Tokenizing</i>	28
IV.3	Ekstraksi fitur.....	28
IV.4	Klasifikasi Sentimen	30
Bab V	ANALISIS PENGUJIAN	32
V.1	Evaluasi	32
V.2	Analisis	36
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	41
VI.1	Kesimpulan	41
VI.2	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42