

## DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar I-I Penetrasi Media Sosial Terpopuler di Indonesia Tahun 2017 Kuartar ke-3 (Statista).....       | 3  |
| Gambar I-II Penetrasi Twitter di Indonesia Tahun 2014-2019 (Statista) .....                             | 4  |
| Gambar I-III Jumlah Pengguna Twitter di Asia Pasifik Tahun 2012-2018 (Statista) .....                   | 4  |
| Gambar II-I Ilustrasi <i>Support Vector Machine</i> .....                                               | 15 |
| Gambar III-I Kerangka Penelitian.....                                                                   | 22 |
| Gambar III-II Sistematika Pemecahan Masalah .....                                                       | 24 |
| Gambar IV-I Fitur dengan Nilai Tertinggi pada <i>Dataset</i> Komentar Sebelum <i>Endorsement</i> .....  | 29 |
| Gambar IV-II Fitur dengan Nilai Tertinggi pada <i>Dataset</i> Komentar Sesudah <i>Endorsement</i> ..... | 30 |
| Gambar V-I Jumlah Komentar dan Tweet yang Dianalisis .....                                              | 36 |
| Gambar V-II Proporsi Sentimen pada Periode Sebelum <i>Endorsement</i> .....                             | 37 |
| Gambar V-III Proporsi Sentimen pada Periode Setelah <i>Endorsement</i> .....                            | 37 |