

***SENTIMENT ANALYSIS UNTUK MENGETAHUI PENGARUH
CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP SENTIMEN
PUBLIK DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT
VECTOR MACHINE (STUDI KASUS: KFC SALTED EGG
CHICKEN)***

Oleh

FRANSISKA JESINTA PINEM

1202144218



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2018**