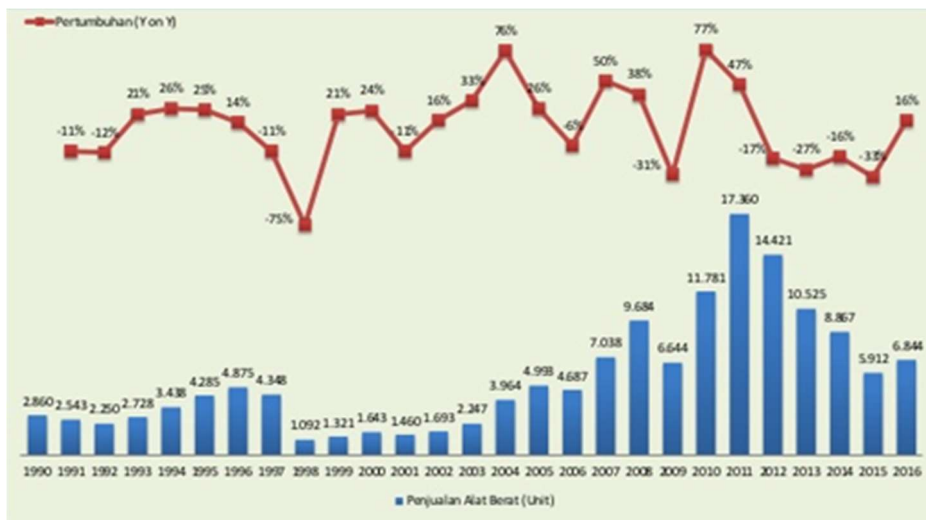


BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang mengalami perkembangan penjualan alat berat. Gambar I.1 menunjukkan bahwa pada tahun 1990, Indonesia mengalami pertumbuhan penjualan alat berat sampai saat ini. Namun terjadi penurunan penjualan alat berat yang signifikan tahun 1998 yang dikarenakan Indonesia sedang terjadi krisis ekonomi. Sampai akhir tahun 2016 penjualan alat berat Indonesia mencapai 6884 unit, diharapkan beberapa tahun kedepan permintaan atau penjualan alat berat Indonesia kembali meningkat.



Gambar I. 1 Penjualan Alat Berat di Indonesia Tahun 1990 - 2016

(Sumber : Laporan Industri Alat Berat 2017, Indoanalysis)

Dilihat dari tingginya penjualan alat berat dari tabel diatas, hal ini dapat mempengaruhi ekonomi di wilayah industri salah satunya daerah Rancaekek. Rancaekek adalah salah satu dari 31 kecamatan yang ada di Kabupaten Bandung yang memiliki bisnis dan industri yang berkembang pesat, terutama pabrik tekstil yang berlokasi disepanjang Jalan Raya Rancaekek. Berikut peta industri dan daftar perusahaan yang berada di wilayah Rancaekek :

kawasan industri
rancaekek
PT Dwipapuri Abadi



Gambar I. 2 Peta Kawasan Industri PT Dwipuri Abadi

(Sumber: PT Dwipapuri Abadi)

Tabel I. 1 Tabel Nama-nama Perusahaan di Wilayah Rancaekek

No	Nama Perusahaan	Bidang Usaha	No	Nama Perusahaan	Bidang Usaha
1	PT. Aichi Tex Indonesia	Textile	17	PT. Iwaki Glass Indonesia	Labrotatory Equipment
2	CV. Bakery Mekar Wangi	Food Industry	18	PT. Kewalram Indonesia	Textile Industry
3	PT. Chandra Nugerahcipta	Automotive Spare Part	19	PT. King Duan Industrial	Automotive OEM
4	PT. Citramas Aditama	Textile	20	CV.Mulia Jaya Textile	Cosmetic Manufacture
5	PT. Daeindo Transindo	Warehouse	21	PT. Multibrata Anugrah Utama	Contractor
6	PT. Duta Kharisma Persada	White Glue Manufacture	22	PT. Vassmedica Spunbond	Face Mask Manufacture
7	PT. Ewindo	Cable Manufacture	23	PT. Naga Putra Suteramas	Textile Industry
8	PT. Gaha Green Garment	Textile - Garment	24	PT. Seho Makmur Industri	Shoe Manufacture
9	PT. Garuda Food Putra Putri Jaya	Food Industry	25	PT. Sentra Indologis Utama	Warehouse
10	PT. Gracia Pharmindo	Pharmaceutical Co.	26	PT. Sidola	Food Industry
11	PT. Tung Chia Yi	Laminating Co.	27	PT. Sinar Niaga Sejahtera	Warehouse
12	PT. Gramedia	Printing - Publishing	28	CV. Sun Flower	Bag Manufacture
13	PT. Ibara Lioho Indonesia	Automotive OEM	29	PT. Sterin Laboratories	Cosmetic Manufacture
14	PT. Ikapharmindo Putramas	Industry	30	PT. Tata Global Sentosa	Logistics
15	PT. Intex Mesin Indonesia	Machinery Industry	31	PT. Tiga Bintang Logistik	Laminating Co.
16	PT. Insan Sandang Internusa	Textile Industry	32	PT. Mustika Siliwangi Lestari	Textile Industry
			33	PT. Zain Textiles And Garment	Garment Manufacture

(Sumber : PT Dwipapuri Abadi)

Dari tabel I.1 hanya 5 perusahaan saja yang memiliki *forklift*. Rata-rata perusahaan yang sudah memiliki *forklift* adalah perusahaan yang bergerak dibidang *warehouse* dan logistik, perusahaan tersebut adalah : PT Daeiindo Transindo, PT Multibrata Anugrah Utama PT Sentra Indologis Utama, PT Sinar Miaga Sejahtera , PT Tata

Global Sentosa. Selain 5 perusahaan diatas 28 perusahaan lainnya adalah perusahaan yang tidak bergerak dibidang *warehouse* dan logistik akan tetapi juga membutuhkan *forklift*, namun penggunaan yang tidak terlalu sering membuat perusahaan tersebut memilih untuk menyewa daripada membeli *forklift*. Hal ini menjadikan adanya peluang usaha untuk jasa penyewaan alat berat khususnya *forklift*. *Forklift* adalah perangkat yang digunakan untuk mengangkat peti kemas yang berfungsi untuk memindahkan beban berkapasitas besar sekaligus mampu diangkat dalam proses penataan di atas rak-rak tinggi.

Peluang ini telah dimanfaatkan oleh pemilik CV BJP yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa penyewaan *forklift*. Perusahaan ini terletak di Jalan Raya Rancaekek, kampung Cipasir Kabupaten Bandung. Jika dilihat dari segmentasi geografis, jasa penyewaan *forklift* sendiri sangat cocok untuk daerah Rancaekek karena letak perusahaan memiliki nilai potensial dan menguntungkan karena Rancaekek merupakan daerah perindustrian. CV BJP sangat memperhatikan kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan, untuk mendukung terciptanya kepuasan pelanggan, untuk itu CV BJP selalu terus berusaha untuk meningkatkan kualitas pelayanan. Salah satunya adalah dengan menyediakan unit yang prima dan alat bantu yang memadai. Selain itu *driver* dan kernet yang berpengalaman, sehingga dalam berkerja akan maksimal dan sebaik mungkin, hal ini terpacu dengan motto yang digunakan oleh CV BJP, yaitu “Kerja Ikhlas, Keras, Cerdas dan Fokus”. *Forklift* memiliki kapasitas hingga 7 ton dengan tinggi angkat 8,5 meter. Berikut merupakan jenis-jenis *forklift* beserta dengan harga sewa per *shit* (8 jam kerja) dan logo CV BJP :

Tabel I. 2 Jenis-Jenis Forklift Beserta Harganya

Merk	Kapasitas (Ton)	Harga 1 Shift (Rupiah)
		CV BJP
Toyota	2	1.500.000
	2,5	1.750.000
	3,5	2.000.000
	4	2.300.000
	5	2.600.000
	6	2.800.000
TCM	3	1.750.000
	7	3.000.000

(Sumber : CV BJP)



Gambar I. 3 Logo Perusahaan CV BJP

(Sumber : CV BJP)

Adapun visi dan misi yang dimiliki oleh perusahaan, yaitu :

a. Visi

Menjadi perusahaan jasa rental alat angkat dan alat angkut yang terpercaya dan profesional serta bisa memberikan solusi terbaik akan kebutuhan pelanggan.

b. Misi

Memberikan nilai yang terbaik untuk kemakmuran dan kesejahteraan semua karyawan dan pemilik perusahaan.

Menurut visi dan misi di atas, perusahaan ingin meningkatkan pendapatan yang akhirnya untuk menambah jumlah unit *forklift* memenuhi kebutuhan konsumen dan menjadi *market leader* dalam penyewaan rental forklift didaerah Rancaekek. Perusahaan CV BJP juga menyediakan *crane*, dan truk terbuka belakang dan samping, dimana perusahaan ini berkerja sama dengan PT Surya *Forklift* Rental. Namun perusahaan ini lebih berfokus pada *forklift* karena *crane* dan truk tersedia dengan sistem *pre-order* jika ada konsumen yang ingin menyewa saja, jika tidak perusahaan tidak menyediakannya. Berikut merupakan kontak yang dapat digunakan untuk menghubungi CV BJP :

- Alamat : Jalan Raya Rancaekek, kampung Cipasir Kabupaten Bandung.
- Telefon : 022 – 7797127 / 08116619624
- E-mail : bintangjaya.rental@gmail.com
- Atas nama : Titiek Pudji Lestari

Selain CV BJP terdapat satu perusahaan besar yang menawarkan jasa yang sama, para pesaing tersebut adalah PT Panghegar Mitra Abadi terletak di jalan Raya Sukarno-Hatta 19, perusahaan ini tidak hanya menyewakan forklift saja tetapi juga alat berat seperti *excavator* dan *breaker*. Namun perusahaan ini berada di jalan sukarno-Hatta kota Bandung. Hal ini merupakan keunggulan tersendiri bagi CV BJP karena terletak sudah di Rancaekek sehingga jika ada perusahaan yang akan menyewa *forklift* maka memiliki daya tempuh yang relatif lebih dekat jika dibandingkan perusahaan pesaing lainnya. Melihat letak perusahaan yang strategis sebenarnya CV BJP memiliki peluang pasar yang cukup luas dalam jasa penyewaan *forklift*. 84,8% pabrik atau 28 dari 33 total pabrik yang ada di Rancaekek menggunakan forklift dalam kegiatan produksinya. Besarnya peluang pasar tersebut seharusnya dapat dimaksimalkan oleh CV BJP. Pada saat ini konsumen yang sering menggunakan jasa penyewaan *forklift* masih relatif sedikit, antara lain adalah PT Telehouse, PT Indoneptune dan PT Pindad.

Tabel I. 3 Pendapatan CV BJP Tahun 2015 - 2016

Bulan	2015	2016
Januari	Rp22.650.000	Rp39.697.111
Februari	Rp35.872.000	Rp45.126.000
Maret	Rp41.667.000	Rp79.279.750
April	Rp20.618.000	Rp101.882.000
Mei	Rp25.000.000	Rp159.136.500
Juni	Rp28.000.000	Rp97.461.667
Juli	Rp40.500.000	Rp26.585.000
Agustus	Rp30.555.000	Rp52.908.200
September	Rp33.020.000	Rp39.372.000
Oktober	Rp49.800.500	Rp106.842.625
November	Rp23.680.000	Rp130.454.000
Desember	Rp61.753.000	Rp251.086.900
Total	Rp413.115.500	Rp1.129.831.753

(Sumber : CV BJP)

Berdasarkan tabel I.3 Total pendapatan CV BJP pada tahun 2015 adalah Rp 413.115.500 sedangkan rata-rata pendapatan tahun 2016 adalah Rp 1.129.831.753 . Pada tahun 2015 pendapatan perusahaan lebih kecil dibandingkan tahun 2016 dikarenakan perusahaan baru membuka usaha pada tahun 2015 dimana pada tahun tersebut perusahaan masih melakukan pengenalan terhadap konsumen (pabrik-pabrik) di Rancaekek dan sekitarnya. Dengan peluang pasar 84,8% atau 25 dari 33 perusahaan yang menggunakan *forklift*, seharusnya CV BJP bisa mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi. Berdasarkan permasalahan diatas maka diperlukan adanya perbaikan. Salah satu metode yang digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan teknik *Quantitative Strategix Planning Matrix* (QSPM). *Quantitative Strategix Planning Matrix* adalah Matriks QSPM adalah matriks yang digunakan pada tahap *decision stage* untuk melihat tingkat relatif dari berbagai alternatif yang dapat dilaksanakan hasil dari *the matching stage* (David, 2004). Dengan teknik *Quantitative Strategix Planning Matrix* diharapkan dapat memilih strategi yang dapat meningkatkan pendapatan CV BJP.

I.2 Perumusan Masalah

Alternatif strategi pemasaran apa saja yang tepat untuk meningkatkan pendapatan CV BJP ?

I.3 Tujuan Penelitian

Membuat strategi pemasaran untuk meningkatkan pendapatan CV BJP.

I.4 Batasan Penelitian

1. Data yang digunakan adalah data yang didapat pada tahun 2015 dan 2016.
2. Penelitian ini hanya sebatas usulan tidak sampai tahap implementasi.

I.5 Manfaat Penelitian

1. Dapat memberikan rekomendasi langkah apa yang harus dilakukan oleh CV BJP untuk menarik minat konsumen.
2. Aribut yang menjadi kelebihan dan kelemahan dapat diketahui melalui penelitian ini dan menjadi masukan bagi CV BJP untuk menempati posisi yang lebih baik.
3. Sebagai refrensi untuk penelitian selanjutnya.
4. Menjadi masukan usaha dalam meningkatkan peluang pasar.
5. Hasil penelitian dapat dijadikan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam menentukan promosi.

I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini diuraikan mengenai teori dasar dalam melakukan penelitian dan membahas hubungan antar konsep yang menjadi kajian penelitian dan uraian kontribusi penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini berisi langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian berdasarkan sistematika pemecahan masalah dan metode pemecah masalah yang akan digunakan.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Pada bab ini berisi tahapan pengumpulan data dan pengolahan data penelitian.

Bab V Analisis Data

Pada bab ini dilakukan analisis dari hasil pengolahan data penelitian.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi kesimpulan dari seluruh hasil penelitian dan saran yang ditunjukkan untuk penelitian selanjutnya dan obyek penelitian.