

ABSTRAK

MEMBUAT DAN MENGUKUR DESAIN WEB YANG EFEKTIF UNTUK SITUS WEB APLIKASI SIMULASI INVESTASI MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Oleh:

YUKIYOSHI ADHIYAT MACHDAR

NIM: 1202140272

Desain web adalah salah satu faktor terpenting dari sebuah situs web yang menentukan apakah pengguna menyukai situs web atau tidak. Karena desain visual adalah hal pertama yang akan dialami setiap orang ketika membuka situs web. Tidak masalah apakah situs web itu benar-benar berguna, jika pengguna tidak menyukai desainnya, mereka akan segera pergi. Ketika seseorang melihat atau mengalami sesuatu yang baru pada saat itu, mereka segera memutuskan apakah mereka menyukainya atau tidak. Kesan ini disebut kesan pertama. Dalam sebuah penelitian emosi misalnya, dalam sebuah buku “Kesan pertama” (Bar et al., 2006) penulis menyatakan bahwa kesan pertama yang konsisten dapat dibentuk dengan sangat cepat berdasarkan informasi apa pun yang dirasakan dalam 39 milidetik.

Dalam penelitian ini kami akan mencoba membuat desain untuk situs web baru bernama Yokinvestasi.com dan mencari tahu seberapa besar pengguna menyukai situs web tersebut. Yokinvestasi.com adalah aplikasi simulasi yang bertujuan untuk membantu investor menghitung berapa yang harus mereka habiskan untuk berinvestasi seefisien mungkin. Simulasi memanfaatkan model indeks tunggal untuk menghitung bagian portofolio investasi. Karena Yokinvestasi.com adalah situs web baru, desainnya juga masih baru. Itu sebabnya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengguna menerima situs web atau tidak.

Untuk penelitian ini yang akan dilakukan, kami menggunakan model *Technology Acceptance Model* (TAM) untuk mengukur bagaimana pengguna merasakan situs web Yokinvestasi.com di bidang kegunaan dan kemudahan penggunaan. Kami juga mengukur apakah pengguna akan kembali menggunakan Yokinvestasi.com lagi di masa depan dengan mengumpulkan data behavior intention. Untuk mendapatkan data ini, kami menggunakan kuesioner online dengan bantuan formulir Google dan membagikannya kepada pengguna. Pada akhir penelitian ini kami telah mendapatkan 109 responden yang valid. Responden memiliki jawaban dari total 13 pertanyaan, 5 pertanyaan kegunaan yang dirasakan (*perceived usefulness*), 5 persepsi kemudahan penggunaan pertanyaan (*perceived ease of use*), dan 3 pertanyaan niat perilaku (*Behavior Intention*).

Berdasarkan hasil penelitian ini, desain Yokinvestasi.com dapat ditingkatkan lebih lanjut untuk meningkatkan skor rata-rata kedua kegunaan yang dirasakan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Misalnya, desain ponsel berdasarkan jawaban responden masih kurang dan sulit digunakan. Ini karena dokumen google plug-in di dalam situs web terlalu besar untuk layar seluler. Gambar dan data tidak cukup bagus untuk penggunaan seluler. Selain desain ponsel, Yokinvestasi.com masih kekurangan fungsi lain selain dari sistem pendukung keputusan investasi. Agar Yokinvestasi.com dapat berkembang di masa depan, saran ini harus dibawa ke intinya.

Kata Kunci: Model Penerimaan Teknologi, Desain Web, Kegunaan yang Dirasakan, Dirasakan Kemudahan Penggunaan, Niat Perilaku, Yokinvestasi.com