

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4. Batasan Studi.....	6
I.5. Manfaat Penelitian	6
I.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Tinjauan Pustaka.....	8
II.1.1 Pasar Modal.....	8
II.1.2 Go Public.....	8
II.1.3 Saham.....	8

II.1.4 Return Saham	9
II.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Return Saham	9
II.1.6 Analytical Hierarchy Process (AHP)	11
II.1.7 Strategi	17
II.1.8 Analisis SWOT	17
II.1.9 External Factors Analysis Summary (EFAS)	20
II.1.10 Internal Factors Analysis Summary (IFAS).....	21
II.1.11 Regresi Data Panel	22
II.1.12 Uji Asumsi Klasik	25
II.2 Referensi Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
III.1. Model konseptual	29
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	30
III.2.1. Tahap Identifikasi	32
III.2.2. Tahap Pengumpulan data.....	32
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	32
III.2.4 Tahap Analisis	37
III.2.5. Hasil Pembahasan	38
BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA.....	39
IV.1 Deskripsi Objek.....	39
IV.2 Deskripsi Data	40
IV.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	40
IV.2.2 Analisis Variabel Penelitian	42
IV.3 Estimasi Regresi Data Panel	48
IV.3.1 Penentuan Model Estimasi	48
IV.3.2 Pengujian Asumsi Klasik dan Kesesuaian Model	51

IV.3.3 Ikhtisar Pemilihan Model Akhir	54
IV.3.4 Uji Regresi Data Panel	54
IV.4 Perumusan Strategi.....	59
IV.4.1 Pemilihan Perusahaan Sub Sektor Properti dan real state	59
IV.4.2 Pengumpulan Data PT Summarecon Agung Tbk.....	60
IV.4.3 Pembobotan Prioritas.....	72
BAB V ANALISIS	74
V.1 Analisis Regresi Data Panel	74
V.1.1 Analisis Hasil Uji F(Simultan) & Uji T (Parsial)	75
V.1.2 Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Return Saham.....	75
V.1.3 Pengaruh Pertumbuhan Ekomomi Terhadap Return Saham	76
V.2 Analisis SWOT.....	76
V.2.1 Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	76
V.2.2 External Factor Analysis Summary (EFAS).....	78
V.3 Rekomendasi Strategi.....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
VI.1 Kesimpulan	84
VI.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88