

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENERAPAN *COMPETITIVE PROFILE MATRIX* (CPM) PADA
INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULAR DI INDONESIA SEBAGAI
ALAT ANALISIS DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

SITI FATIMAH

1201134113



**Telkom
University**

Pembimbing I

RISRIS RISMA YANI, S.M.B., S.Pd., M.M

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2017