

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PAKET KUOTA TRI**
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

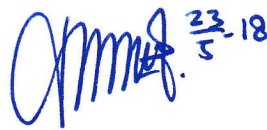
Disusun oleh :

Gilang Nurdiawan

1401144005



Pembimbing



Erni Martini, S.Sos, MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2018