

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. (2015). *Partical Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Amri, Asnil B. (2013, 27 Februari). Perang Tarif Hotel Memanas di Bandung. Kontan.co.id. [online]. Tersedia: <http://industri.kontan.co.id/> [10 September 2017]
- Andrianto, A. (2016). Berbagai Manfaat dengan Adanya Pengembangan Industri Pariwisata. [online]. Tersedia: <http://liburanbandung.com/manfaat-dengan-adanya-pengembangan-industri-pariwisata/> [15 November 2017]
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2012). Jumlah Akomodasi Hotel di Kota Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2013). Jumlah Akomodasi Hotel di Kota Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2014). Jumlah Akomodasi Hotel di Kota Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2015). Jumlah Akomodasi Hotel di Kota Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2016). Jumlah Akomodasi Hotel di Kota Bandung.
- Bahy, Hananda., Riyadi., dan Rahman, S. (2016). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 37(2). Universitas Brawijaya.
- Budiman, A. (2017, 30 Juni). Ketua PHRI: Hotel di Bandung Sudah Terlalu Banyak, Picu Persaingan Tidak Sehat. *Pikiran Rakyat*. [online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com> [15 November 2017]
- Cacciolatti, L dan Lee, Soo H. (2016). Revisiting the Relationship between Marketing Capabilities and Firm Performance: The Moderating Role of Market Orientation, Marketing Strategy, and Organizational Power. *Jpurnal of Business Research*. 14. Retrieved from ScienceDirect.
- Chopra, Sunil dan Meindl, Peter. (2007). *Third Edition Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Dewi, Novia S. (2017, 29 Juni). Tempat Wisata Bandung Dipadati Wisatawan. *Prfm107,5 News Channel*. [online]. Tersedia: <http://www.prfmnews.com/> [14 November 2017]
- Dinas Pariwisata Kota Bandung. (2017). Kunjungan Wisata Mancanegara dan Wisatawan Nusantara. Bandung

- Fahmi, Irham. (2010). *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fajri, A. N. (2012). Industri Pariwisata Tumbuh Paling Cepat. [online]. Tersedia: <http://traveling.bisnis.com/read/20120519/224/77660/industri-pariwisata-tumbuh-paling-cepat> [9 September 2017]
- Farid, R. (2015). Persaingan Bisnis Hotel di Bandung Mengarah Tidak Sehat. [online]. Tersedia: <https://www.jurnalbandung.com/persaingan-bisnis-hotel-di-bandung-mengarah-tidak-sehat/> [11 September 2017]
- Fatubun, A. (2016, 28 November). PHRI Jabar: Persaingan Hotel dan Condotel di Kota Bandung Tidak Sehat. AyoBandung.com. [online]. Tersedia: <http://ayobandung.com/> [10 September]
- Gandhi, Aradhana., Shaikh, Ateeque., dan Sheorey, Amol. (2017). Impact of Supply Chain Practice on Firm Performance Empirical Evidence from a Developing Country. *International Journal of Retail and Distribution Management*. 45(4), 68-82. Publishing by Emerald.
- Galih. (2016, 7 Oktober). Apa Saja Biaya yang Ditanggung oleh Hotel. Hotelier.co.id. [online]. Tersedia: <http://hotelier.co.id/> [5 Maret 2018]
- Galih, Persiana. (2015, 26 Juni). Sepi Pengunjung Hotel di Bandung Tawarkan Diskon. Tempo.co. [online]. Tersedia: <https://nasional.tempo.co/> [25 Februari 2018]
- Ghozali, Imam dan Latan, Hengky. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Hair, Joseph., Hult, G., Ringle, C., dan Sarsted, Marko. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. USA: Sage
- Handoko, B., Aryanto, R., dan Gautama, I. (2015). The Impact of Enterprise Resources System and Supply Chain on Competitive Advantage and Firm Performance: Case of Indonesian Companies. *Procedia Computer Science*. 72, 122-128. Retrieved from ScienceDirect.
- Handriansyah, H. (2014, 11 November). Bandung Miliki Potensi Besar untuk Bisnis Perhotelan. Pikiran Rakyat. [online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com> [6 September 2017]
- Haryono, Siswoyo. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel Pls*. Jakarta: Luxima

- Hayati, E dan Fitriyah, M. (2015). Penerapan E-Supply Chain Management Pada Industri. *Dinamika Teknik*. 9(2).
- Heizer, Jay dan Render, Barry. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan Rantai Pasokan Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hutama, Galih S. (2017, 16 Maret). Kegiatan Operasional Divisi Sales and Marketing. *Hotelier.co.id*. [online]. Tersedia: <http://hotelier.co.id/> [5 Maret 2018]
- Hutama, Galih S. (2017, 4 Mei). Mengetahui Jenis Aset di Hotel. *Hotelier.co.id*. [online]. Tersedia: <http://hotelier.co.id/> [5 Maret 2018]
- Indrajit, Richardius dan Djokopranoto, Richardius. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain: Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. Jakarta: Grasindo.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kementrian Pariwisata. (2016). Paparan Kementerian Pariwisata RI untuk KIDI ke-6 2016. Yogyakarta: Kemenpar
- Khumaedy, M. A. (2017). Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata. [online]. Tersedia: <http://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/> [9 September 2017]
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gray. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Ke-Hwa dan Chen, Shih-Chih. (2013). Introduction to Partial Least Square: Common Criteria and Practical Considerations. *Advanced Materials Research*. 779-780, 1766-1769. Retrieved from Scientific.
- Li, Suhong., Nathan, Bhanu., Nathan, T., dan Rao, S. (2006). The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage an Organizational Performance. *Journal of Management Science*. 34, 107-124. Retrieved from ScienceDirect.
- Mardiana, D. (2016). Tempat Wisata di Bandung Terpopuler. [online]. Tersedia: [https://www.kompasiana.com/tempat-wisata-di-bandung/tempat-wisata-di-bandung-terpopuler\\_564d4ad4c5afbfd056e591e](https://www.kompasiana.com/tempat-wisata-di-bandung/tempat-wisata-di-bandung-terpopuler_564d4ad4c5afbfd056e591e) [14 November 2017]
- Marhamati, Iman, dan Aria. (2017). Impact of Supply Chain Management on Firm Performance Through T-JIT: Shiraz Industrial Estate. *Journal of Business Studies Quarterly*. 8(4), 2-14. ISSN 2152-1034. Publishing by ProQuest.

- Monecke, A dan Leisch, F. (2012). SEM PLS: Structural Equation Modeling Using Partial Least Square. *Journal of Statistic Software*.
- Moore, Marguerite dan Fairhurst, Ann. (2003). Marketing Capabilities and Firm Performance in Fashion Retailing. *Journal of Fashion Marketing and Management*. 7(4), 386-397. Publishing by Emerald.
- Morgan, Neil., Vorhies, Douglas., dan Mason, Charlotte. (2009). Market Orientation, Marketing Capabilities, and Firm Performance. *Strategic Management Journal*. 30, 909-920. Published in Wiley InterScience.
- Muttaqien, Sirojul. (2011, 9 April). Persaingan Tarif Hotel di Kota Bandung Tak Sehat. Inilahcom. [online]. Tersedia: <https://www.inilah.com/> [25 Februari 2018]
- Nassiry, M., Ghorban, Z., dan Nasiri, A. (2012). Supply Chain Management and Service Quality in Malaysian Hotel Industry. *European Journal of Business and Management*. 4(12), 2222-2839. Retrieved from IISTE.
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2013). Bandung Kota Wisata Dunia Versi UNESCO. [online]. Tersedia: <http://jabarprov.go.id/> [9 September 2017]
- Purnamasari. (2013, 7 Januari). Masuki Low Season Hotel Jangan Banting Harga. Solopos.com. [online]. Tersedia: <http://www.solopos.com/> [27 Februari 2018]
- Purnomo, Hadi dan Santosa, Edi. (2014). Kapabilitas Pemasaran dan Operasi serta Pengaruhnya pada Supply Chain Management dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 17(3).
- Rahmasari, Lisda. (2011). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing. *Majalah Ilmiah Informatika*. 2(3).
- Rachmat. (2013). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia
- Rahmawan, A. (2012). Menciptakan Keunggulan Kompetitif dalam Bisnis. [online]. Tersedia: <http://arryrahmawan.net/menciptakan-keunggulan-kompetitif-dalam-bisnis/> [11 September 2017]
- Ramayah., Chuah, J., dan Memon, K. (2016). *Partial Least Square Equation Modeling (PLS-SEM)* using SmartPLS 3.0. Malaysia: Pearson
- Rosadi, D. (2016). Kemenpar Sebut Kota Bandung Salah Satu Andalan Wisata Nasional. [online]. Tersedia: <https://bandung.merdeka.com/pariwisata/kemenpar-sebut-kota-bandung-salah-satu-andalan-wisata-nasional-160416p.html> [9 September 2017]

- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Satrianto, P. (2016). Pesona Bandung Sebagai Kota Wisata Terfavorit ke-4 di Asia. [online]. Tersedia: <http://www.tamasyaku.com/2016/05/pesona-bandung-sebagai-kota-wisata.html> [4 September 2017]
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiani. (2017). Kota Bandung dengan Segudang Destinasi Wisata yang Menarik. [online]. Tersedia: <https://limakaki.com/destinasi-wisatanya-bandung.html> [9 September 2017]
- Siahaya, Willem. (2013). *Sukses Supply Chain Management: Akses Demand Chain Management*. Jakarta: In Media.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, R dan Devie. (2013). Analisa Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Journal of Business Accounting*. 1(2).
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis Edisi 1*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Supriyadi, Y. (2015, 7 Juni). Perputaran Uang Sektor Pariwisata di Kota Bandung Capai RP 5 T. *Pikiran Rakyat*. [online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com> [15 November 2017]
- Susanti, R. (2015, 26 Maret). Bisnis Hotel di Bandung Babak Belur, Kamar “Dijual” Rp 70.000 Per Orang. *Kompas.com*. [online]. Tersedia: <http://regional.kompas.com/> [11 September 2017]
- Tampubolon, Manahan. (2014). *Manajemen Operasi dan Rantai Pasok*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tan, Qun dan Sousa, Carlos. (2015). Leveraging Marketing Capabilities into Competitive Advantage and Export Performance. *Journal International Marketing*. 32(1), 78-102. Publishing by Emerald.

- Vorhies, Douglas dan Harker, Michael. (2000). The Capabilities and Performance Advantages of Market-Driven Firms: An Empirical Investigation. *Australian Journal of Management*. 25(2). The Australian Graduate School of Management.
- Wahyuni, T. (2015, 10 Februari). Survei: Bandung Kota Terfavorit Wisatawan Se-ASEAN. CNN Indonesia. [online]. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/> [4 September 2017]
- Warni, S. (2016). Lakukan Ini agar Pemasaran Bisnis Perhotelan Anda Kompetitif. [online]. Tersedia: <https://zahiraccounting.com/id/blog/lakukan-ini-agar-pemasaran-bisnis-perhotelan-anda-kompetitif/> [9 September 2017]
- Wong, Wai dan Wong, Kuan. (2011). Supply Chain Management, Knowledge Management Capability, and Their Linkages towards Firm Performance. 17(6), 940-964. Publishing by Emerald.
- Woore, Warguerite dan Fairhurst, Ann. (2003). Marketing Capabilities and Firm Performance in Fashion Retailing. *Journal of Fashion Marketing and Management*. 7(4), 386-397. Publishing by Emerald.
- Yong, Liem dan Elsy, Saare. (2016). Pengaruh Marketing Capability Terhadap Financial Performance Dengan Innovation Capability sebagai Variabel Intervening Pada Industri Perhotelan di Surabaya. *Business Accounting Review*. 4(1), 445-456
- Yuandri, Tachta R. (2016). Minim Okupansi, Banyak Hotel di Bandung Dijual. *Pikiran Rakyat*. [online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com> [15 November 2017]
- Yustiana, K. (2017, 12 Januari). Terminal Internasional Bandara Bandung Siap Sambut 1 Juta Turis Per Tahun. *Detik Travel*. [online]. Tersedia: <https://travel.detik.com/> [15 November 2017]
- Zaroni. (2015). *Supply Chain Cost Management*. [online]. Tersedia: <http://supplychainindonesia.com/new/supply-chain-cost-management/> [12 September 2017]