

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES* DAN
MARKETING CAPABILITY TERHADAP *FIRM PERFORMANCE*
DENGAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI KASUS INDUSTRI PERHOTELAN KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

SITTI MASYITHAH HATTA PUA UPA

1401144222



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES* DAN
MARKETING CAPABILITY TERHADAP *FIRM PERFORMANCE*
DENGAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI KASUS INDUSTRI PERHOTELAN KOTA BANDUNG)**

***THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES AND
MARKETING CAPABILITY ON FIRM PERFORMANCE WITH
COMPETITIVE ADVANTAGE AS AN INTERVENING VARIABLE
(CASE OF HOSPITALITY INDUSTRY IN BANDUNG CITY)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SITTI MASYITHAH HATTA PUA UPA

1401144222



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018

ii