

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PERSAMAAN MATEMATIKA.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Ekonomi Industri.....	11
2.1.2 Ruang Lingkup Kajian Ekonomi Industri	11

2.1.3	Model Analisis Struktur dan Kinerja	14
2.1.4	Elemen-Elemen Struktur dan Kinerja	15
2.1.4.1	Struktur Pasar	15
2.1.4.2	Jenis struktur pasar	18
2.1.5	Kinerja.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Karakteristik Penelitan	31
3.2	Alat Pengumpulan Data	32
3.2.1	Variabel.....	32
3.3	Tahapan Penelitian.....	34
3.3.1	Sampel Penelitian.....	35
3.3.2	Teknik Sampling	35
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data	35
3.5	Validitas dan Reliabilitas	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Karakteristik Industri Kosmetik Indonesia	45
4.1.1.	PT Martina Berto.....	46
4.1.2	PT Mustika Ratu	48
4.1.3	PT Mandom Indonesia	48
4.1.4	PT Unilever Indonesia.....	50

4.1.5	PT Akhasa Wira Internasional	51
4.2	Karakteristik Produk	52
4.2.1	Tingkat Penjualan Industri Kosmetik.....	56
4.3	Profil Pasar dan Konsumen.....	58
4.4	Hasil Penelitian	59
4.4.1	Struktur.....	59
4.4.2	Kinerja.....	74
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.3.1	Kondisi Struktur Industri Kosmetik di Indonesia tahun 2007 - 2016	100
4.3.2	Kinerja Industri Kosmetik Indonesia tahun 2007 - 2016.....	105
4.3.3	Hubungan Antara Struktur dengan Kinerja Industri	133
BAB V.....		136
KESIMPULAN DAN SARAN.....		136
5.1	Kesimpulan	136
5.1.1	Struktur.....	136
5.1.2	Kinerja.....	137
5.1.3	Struktur – Kinerja.....	137
5.2	Saran.....	137
5.2.1	Penelitian Selanjutnya.....	137
5.2.2	Industri Kosmetik Indonesia	138
DAFTAR PUSTAKA		139