

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat pendapatan 5 perusahaan kosmetik Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2010 – 2015 .....	5
Gambar 1.3 Tingkat penjualan produk kosmetik.....	6
Gambar 2.1 Kerangka pikir pendekatan SCP .....	15
Gambar 2.2 Kerangka struktur kinerja.....	29
Gambar 3.1 Tahapan penelitian .....	34
Gambar 4.1 Produk terdaftar di BPOM .....	51
Gambar 4.2 Tingkat penjualan industri kosmetik .....	54
Gambar 4.3 Peta persebaran distribusi kosmetik di Indonesia .....	57
Gambar 4.4 Rata-rata tingkat konsumsi rumah tangga Nasional perbulan.....	58
Gambar 4.5 Kondisi impor vs ekspor industri kosmetik.....	66
Gambar 4.6 Tingkat penjualan industri kosmetik tahun (2007 – 2016) .....	67
Gambar 4.7 Rasio likuiditas PT Mandom Indonesia .....	105
Gambar 4.8 Rasio leverage PT Mandom Indonesia.....	107
Gambar 4.9 ROA ( <i>Return On Asset</i> ) PT Mandom Indonesia .....	108
Gambar 4.10 ROE ( <i>Return On Equity</i> ) PT Mandom Indonesia .....	110
Gambar 4.11 ROI ( <i>Return On Investment</i> ) PT Mandom Indonesia .....	111
Gambar 4.12 Rasio likuiditas PT Martina Berto Tbk .....	113
Gambar 4.13 Rasio leverage PT Martina Berto Tbk.....	114
Gambar 4.124 ROA ( <i>Return On Asset</i> ) PT Martina Berto Tbk.....	116
Gambar 4.15 ROE ( <i>Return On Equity</i> ) PT Martina Berto Tbk .....	119
Gambar 4.16 ROI ( <i>Return On Investment</i> ) PT Martina Berto Tbk.....	121
Gambar 4.17 Rasio likuiditas PT Akhasa Wira Internasional .....	123

Gambar 4.18 Rasio leverage PT Akhasa Wira Internasional.....	124
Gambar 4.19 ROA ( <i>Return On Asset</i> ) PT Akhasa Wira Internasional .....	125
Gambar 4.20 ROE ( <i>Return On Equity</i> ) PT Akhasa Wira Internasional .....	127
Gambar 4.21 ROI ( <i>Return On Investment</i> ) PT Akhasa Wira Internasional.....	128
Gambar 4.22 Perbandingan indikator rasio keuangan industri kosmetik Indonesia 2007 vs 2016 .....	130